

セミナー概要

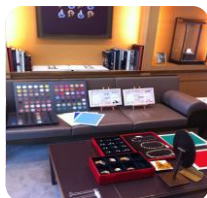
人がもつ「魅力」とは、身だしなみ（女性の場合はメイクアップも含む）などの外見的な要素と、その人がもつ考え方や感性など内面的な要素が融合され作り上げられています。今回提案させて頂くセミナーは、「パーソナルカラー診断により生き生きと輝いて見えるお似合いの色」をご提案させて頂き、更に「DISC行動心理学により言葉や行動を分析し、タイプ別の行動心理を謎解く」ことにより、外面と内面からのトータル的なアドバイスをさせて頂くものです。



三菱重工業株式会社
「パーソナルカラーセミナー」



カルティエ新作発表
パーソナルカラーコンサルティ



カルティエお客様向け
個別カラーコンサルティング



ANA クラウンプラザホテル ホテルグランコート名古屋
社員研修 テーブルコーディネート



パーソナルカラー診断について

肌の色、髪質、目の色、目の模様、唇の色など人にはそれぞれ生まれ持った要素があります。

それらの要素を分析し、ドレープ（色布）を何枚も当て、顔色、目の輝き、印象などを検証、お似合いの色を提案していきます。第一印象をより良くするためにお似合いの色を知って頂き、生き生きと輝く為のトータル的なアドバイスをさせて頂きます。

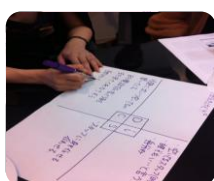


DISC ～4つのタイプの行動心理学～ について

昨今、仕事での悩みに「人間関係」を挙げる人が大変多くなってきています。

「上司と部下」「同僚」「会社での部門間」「お客様への対応」など様々な問題を引き起こしてしまう原因を考え無意識に行っていた行動を意識し、よりよいコミュニケーションを構築していく為のプログラムがDISCです。

「若手社員が入社してから仕事を通じて成長するにはどのようなことが必要なのか？」国際イメージコンサルタントとして、プロトコール（国際礼儀）だけでなくプレゼンテーション能力、コミュニケーション能力を引き出すためのアドバイスを含め、行動心理に係わるイメージコンサルティングを行います。



* DISC®は、自己分析ツール（DISC® Classic）で測定することができます。

DISC®は、Inscape Publishing 社がコピーライトを保持し、日本語版開発権および日本における総販売代理権は、HRD（株）が所有しています。